

## 企画競争実施結果

### ◎事業名

令和4年度訪日外国人旅行者周遊促進事業

山陰のまんなかで"第2のふるさと"を発見 ロングステイ型旅行商品造成事業

### ◎特定した提案者の名称

クラブツーリズム株式会社

### ◎特定した日

令和4年7月14日

### ◎企画提案者の評価順位

評価基準	評価点	基準点
(1) 業務内容の理解度	35	24
(2) 提案内容の優良性	32	24
(3) 提案内容の独創性	28	24
(4) 業務遂行の安定性	34	24
(5) 必要経費	30	24
(6) 専門的知識	35	24
合計	194	144

評価点は、委託事業者選定委員会8名による合計点

各項目につき審査員1名あたり5点満点で評価(3点を基準点とする)